

E-COMMERCE & CUMPLIMIENTO NORMATIVO

6 ERRORES FRECUENTES EN LAS TIENDAS ONLINE

Fallos técnicos que aumentan la exposición a sanciones, pérdida de datos y falta de confianza en Chile (Ley N° 21.719).

1

Pensar que un aviso simple basta

Colocar un texto informativo estático sin casilla de selección (checkbox) no constituye consentimiento explícito bajo la nueva norma.

LEY 21.719 • CHECKOUT

2

Pre-marcar la casilla de Marketing

Incluir al comprador automáticamente en listas de envío promocional vulnera el principio de consentimiento independiente y voluntario.

LEY 21.719 • OPT-IN

3

No guardar respaldo de auditoría

No registrar la IP, fecha y hora exacta en la que el cliente aceptó los términos impide demostrar cumplimiento ante una fiscalización.

AUDITORÍA • LOGS

4

Copiar políticas legales genéricas

Utilizar plantillas de internet sin vincular la arquitectura real de datos de la tienda ni especificar los plazos de retención.

ARCOP • PRIVACIDAD

5

Ignorar la gestión de invitados

Almacenar indefinidamente los datos sensibles de compras sin registro (guests) sin mecanismos de supresión automáticos.

RETENCIÓN DE DATOS

6

Confundir diseño con cumplimiento

Tener una web moderna no garantiza que la plataforma cumpla con los requisitos técnicos de captación y resguardo de datos.

ADECUACIÓN TÉCNICA

¿La pregunta clave?

¿Tu tienda online puede demostrar gestión y evidencia de consentimiento hoy?

[ADECUAR MI TIENDA](#)