

MONIS ANTÓNIO GOMES MAIA - GIGASTORE

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto tem como objetivo apoiar a transição digital da Monis Maia, através da criação de uma loja online, otimização de SEO e implementação de estratégias de marketing digital, incluindo gestão de comunicação digital e campanhas de anúncios, reforçando a comercialização de produtos e a competitividade no setor informático.

OBJETIVOS

- Desenvolver um canal de vendas online através de uma loja e-commerce;
- Reforçar a presença digital da empresa no setor de equipamentos informáticos;
- Implementar estratégias digitais orientadas para a captação de clientes e aumento de vendas;
- Melhorar a experiência de compra do cliente através de canais digitais;
- Aumentar a competitividade da empresa através da digitalização do modelo de negócio.

RESULTADOS ESPERADOS

- Criação de uma loja online funcional para comercialização de produtos;
- Aumento do tráfego qualificado para o website e loja online;
- Incremento das vendas através de canais digitais;
- Melhoria da experiência de compra e navegação do utilizador;
- Reforço da presença digital e notoriedade da marca no mercado.

APOIO

10.000€